

DIRECTOR

Dirección y responsabilidad total sobre las acciones del Museo, asegurando la operatividad adecuada y focalizada para constituir un legado cultural en la población visitante. Asegurar todas las estrategias vinculadas a la preservación de la institución, como también la mantención de éste, velando conectar a la gente con sus raíces americanas.

Transmitir valores como: diversidad, profundidad y transferencia de conocimiento sobre los orígenes americanos, desde una visión panamericanista de los precolombinos y que sus descendientes no responden a los límites de países. Bajar a la comunidad/visitantes la visión de ser latinoamericanos, orientar de este modo la forma en como conocer sobre nuestros orígenes.

GERENCIA GENERAL

Gestión general de la institución en términos de sustentación financiera, funcionamiento y operatividad total del museo. Desarrollar proyectos de largo, corto y mediano plazo como estrategias de mejoramiento continuo en el funcionamiento de éste, ya sea participando en espacios de vinculación con la comunidad y áreas especialistas, tales como: Educación, Comunicaciones, Exposiciones, infraestructura, entre otras.

COLECCIONES

Custodia de la colección del museo, principal responsable del cuidado y mantención total de la colección. Administrar la colección de acuerdo con el proceso que aplique, liderar al equipo a cargo del cuidado y conservación de las piezas. Velar porque la colección/piezas estén siempre disponible en los almacenes, ya sea para el proceso de investigación o exhibición y a su vez que ésta se encuentre representada en sala de exhibición, de acuerdo con lo que la institución desea exponer al público.

CURADURIA

Responsable de todos los contenidos interpretativos de las colecciones y el quehacer del museo.

Fomentar la excelencia del respaldo académico para el Museo como también, cumplir el rol de ser un instrumento del museo para llevar el conocimiento científico a la educación.

EDUCACION

Formar y consolidar el área educativa para vincular con el presente el patrimonio del museo y a fin de transmitir información y conocimiento por medio de variados formatos dirigidos según las audiencias que frecuentan el museo, ya sean colegios, universidades, adulto mayor, niños y profesionales varios. Además, invitar, atraer y encantar al público en general para que experimenten el patrimonio de museo; educar en patrimonio y por último buscar y legitimar estrategias pedagógicas, respetando los contenidos académicos, y por medio de diferentes proyectos, obtener cercanía y nexos que permitan vincular este patrimonio con la audiencia, “conectar con la vida de la gente” y así fidelizarlas.

COMUNICACIÓN Y PUBLICOS

Comunicar de forma eficiente y creativa los contenidos del museo generando actividades en torno a ellos, para ser percibidos como un museo vivo, cercano, que dialoga, convoca e integra a la ciudadanía en su quehacer. Reforzamos y desarrollamos nuevas formas de vínculo a través de la identificación de los públicos actuales, los potenciales y los que rehúyen del Museo. Como estrategias comunicacionales esta Difundir y publicar en los medios de comunicación masivos y propios, como página web y redes sociales, las noticias y actividades más importantes del museo.

PATRIMONIO INMATERIAL

Responsable del funcionamiento del área audiovisual, dirigir gestionar y crear documentales llevando a cabo todo el material visual que se realiza para las exhibiciones. Mantener toda la colección audiovisual y producir videos sobre el museo (cortos). Responsable de los contenidos y estructura de la página web.